



www.ktm-journal.de



Krankenhaus TECHNIK + MANAGEMENT



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Die Fachzeitschrift für den HealthCare-Markt

Mediadaten 2020

Starkes Duo: KTM und RT

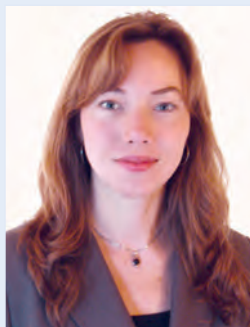


- Erscheint zum 101. Dt. Röntgenkongress (20. bis 23. Mai 2020 in Leipzig) und wird dort an die Kongressteilnehmer verteilt
- Auslage auf dem RadiologieKongressRuhr (5. bis 6. November 2020 in Dortmund)
- Das etablierte Nachschlagewerk für radiologische Geräte und Systeme



Fordern Sie jetzt die Mediadaten an!

radiologietechnik@pn-verlag.de · www.radiologietechnik.com



Anzeigenmarketing
Nicola Aschendorf



Verlagskoordination
Barbara Niedermaier



Verkauf/Vertrieb
Ulrike Breuss

KTM

Krankenhaus

TECHNIK + MANAGEMENT

Die Fachzeitschrift für den HealthCare-Markt

www.ktm-journal.de

KTM Krankenhaus
TECHNIK + MANAGEMENT

www.ktm-journal.de

Mediadaten
2020

Titelporträt

1 Kurzcharakteristik:

KTM ist mit über 10.000 Exemplaren (TVA IVW-geprüft) eine der meist beachteten Publikationen für den Healthcare-Bereich in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Im Vordergrund stehen Themen für die Entscheider-Zielgruppen: Vorstände, Geschäftsführer, Ärztliche Leiter, Kfm. Geschäftsführer, Einkaufsleiter, Verwaltungs-, EDV- und Technische Leiter. KTM konzentriert sich auf Fakten und Lösungen für mehr Effizienz im Unternehmen ‚Krankenhaus‘. Als unabhängige Fachzeitschrift berichtet sie über Neuheiten und Entwicklungen im Markt – seriös, kompetent und praxisorientiert.

2 Erscheinungsweise

10 x jährlich am 4. des Monats (Themenplan: S. 12/13)

3 Jahrgang

47. Jahrgang 2020

4 Webadresse

www.ktm-journal.de

5 Organ

Fachverband Biomedizinische Technik e. V.



Deutsche Gesellschaft für Telemedizin e. V.



KKC – Krankenhaus-Kommunikations-Centrum e. V.



6 Verlag

pn-verlag Dr. Wolf Zimmermann

Anschrift
Telefon/Fax
E-Mail
Internet

Leitenberg 5, D-86923 Finning
+49 8806 9577-0/-11
ktm@pn-verlag.de
www.pn-verlag.de

7 Redaktion

Herausgeber

Dr. Wolf Zimmermann

Verlagskoordination

Barbara Niedermaier, niedermaier@pn-verlag.de

Redaktion

Dagmar Kübler, kuebler@pn-verlag.de
Sibylle Reiter, reiter@pn-verlag.de

Assistenz

Gudrun Kölz, koelz@pn-verlag.de

Telefon

+49 8206 9030722

E-Mail

ktm-redaktion@pn-verlag.de

8 Anzeigen

Nicola Aschendorf
Tel.: +49 8806 9577-22, aschendorf@pn-verlag.de

9 Anzeigenverwaltung

Barbara Niedermaier
Tel.: +49 8806 9577-21, niedermaier@pn-verlag.de

10 Vertrieb

Ulrike Breuss
Tel.: +49 8806 9577-29, breuss@pn-verlag.de

11 Bezugspreis*

Jahresabo Inland	€ 98,00 (inkl. Versand u. MwSt.)
Jahresabo Europa	€ 108,00 (inkl. Versand, zzgl. MwSt.)
Neu: KTM als E-Paper	€ 23,80 (inkl. MwSt.)
(nur in Verbindung mit Printabonnement)	
Einzelverkaufspreis	€ 10,50 (zzgl. Versand u. MwSt.)

* Für fbmt- und DGTelemed-Mitglieder im Jahresmitgliedsbeitrag enthalten.

12 ISSN

1619-4772

13 Umfangsanalyse 2018/2019 (10/2018 – 9/2019) = 10 Ausgaben

Format der Zeitschrift	DIN A4 (210 x 297 mm)
Gesamtumfang	726 Seiten = 100 %
redaktioneller Teil	546 Seiten = 75 %
Anzeigenteil	180 Seiten = 25 %
davon Einhefter/Beilagen	4 Seiten/14 Stück

14 Redaktionelle Inhaltsanalyse 2018/2019 (10/2018 – 9/2019) = 546 Seiten

IT-Systeme, Kommunikation, E-Health	104 Seiten = 19 %
Medizin- und Diagnosetechnik	94 Seiten = 17 %
Facility Management/Gebäudeausstattung	81 Seiten = 15 %
Management	67 Seiten = 12 %
Hygiene/Desinfektion/Sterilisation	55 Seiten = 10 %
Verbandsinformationen	33 Seiten = 6 %
Messen/Kongresse/Veranstaltungen	25 Seiten = 5 %
Krankenhauslogistik	24 Seiten = 4 %
Aktuellmeldungen	24 Seiten = 4 %
Krankenhausküche	3 Seiten = 1 %
Sonstiges (Editorial, Inhalt, Redaktionsvorschau ...)	36 Seiten = 7 %

Bitte beachten Sie auch unseren Jahreskatalog RT Radiologie Technik & IT-Systeme.



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbermarkt

1 Auflagenkontrolle

2 Auflagenanalyse*

Exemplare pro Ausgabe (Durchschnitt 7/18 bis 6/19)

Druckauflage	10.570	davon	
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	10.086	Ausland	526
Verkaufte Auflage	997	Ausland	90
abonnierte Exemplare	969	Mitgliederstücke	607
sonstiger Verkauf	28		
Freistücke	9.088	ständige Freistücke	3.206
		wechselnde Freistücke	4.099
		Healthcare-Veranstaltungen	1.783
Restexemplare	484		

* Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe

3 Geografische Verbreitung

Deutschland	9.560 Ex.	94,8 %
Ausland	526 Ex.	5,2 %
TvA	10.086 Ex.	100,0 %

4 Empfängerdatei

ständige Empfänger	verkaufte Auflage	997
	ständige Freistücke	3.206
wechselnde Empfänger		23.797
Wechsel nach jeder Ausgabe. Jeder Empfänger erhält im Durchschnitt 4 von 10 Ausgaben.		
Gesamtzahl Empfänger in der Datei		28.000

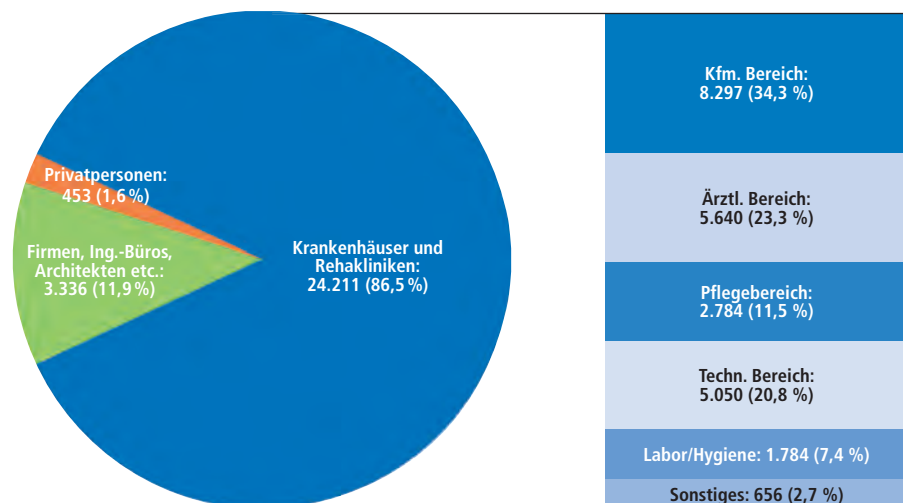
5 Branchen/Betriebliche Funktion

Empfängergruppen	Anteil in %	Empfänger
Krankenhäuser, davon	86,5	24.211
Vorstände	0,4	91
Kfm. Geschäftsführung, Verwaltungsdirektion/-leitung	14,8	3.594
QM-Beauftragte, Controller	5,0	1.205
Personalleitungen	7,8	1.891
Ärztl. Direktion, Ärztl. Geschäftsführung, Ärztl. Leitung	23,3	5.640
Pflegedirektion, Pflegeleitung	9,5	2.302
Ltd. OP-Schwester/-Pfleger	2,0	482
EDV-Leitung	6,9	1.659
Technische Geschäftsführung, Technische Leitung	9,6	2.319
Medizintechniker (Dipl.-Ing. etc.)	4,4	1.072
Einkaufsleitung, Leitung Material und Beschaffung	6,2	1.516
Apothekenleitung	1,5	356
Laborleitung	4,1	986
Beauftragte für Hygiene und Sterilisation, Abfall/Umwelt	3,3	798
Sonstige (z. B. Küche, Logistik, Marketing ...)	1,2	300
Gesamtzahl der Empfänger in Krankenhäusern	100,0	24.211
Firmen, Ingenieurbüros/Architekten, Hochschulen/Ämter, Verbände	11,9	3.336
Privatpersonen (Ingenieure, Techniker etc.)	1,6	453
Gesamtzahl der Empfänger	100,0	28.000

Untersuchungsmethode: Dateiauswertung – Totalerhebung, August/September 2019

Die **Empfängerdatei** enthält die Anschriften aller Empfänger. Sie kann nach **Funktion – Postleitzahl – Inland und Ausland – Nielsen-Gebieten** sortiert werden (Näheres auf Anfrage).

Bei jeder Ausgabe wird die **Versanddatei** entsprechend der Berichterstattung und den Schwerpunktthemen zusammengestellt – z. B. erhalten alle IT-Leiter das Heft mit dem Special IT-Systeme.



Technische Angaben

1 Zeitschriftenformat

DIN A 4
210 x 297 mm beschnitten,
216 x 303 mm unbeschnitten
(je 3 mm Beschnittzugabe)

Satzspiegel

175 mm breit, 265 mm hoch
3 Spalten je 55 mm (redaktioneller Teil)
4 Spalten je 44 mm (Stellenmarkt, Einkaufsberater)

2 Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck, Klebebindung

Druckunterlagen (digital)

per E-Mail an ktm@pn-verlag.de

Bitte beachten Sie, dass wir ohne farbverbindlichen Proof (mit Ugra/FOGRA-Medienkeil CMYK) keine Gewähr für einen korrekten Abdruck der Anzeige übernehmen können!

3 Termine

Erscheinungsweise
Doppelausgaben
Erscheinungstermine
Anzeigenschluss
Druckunterlagen

siehe Jahresredaktionsplan (S. 7)

10 x jährlich,
Januar/Februar und Juli/August
4. des Monats
14. des Vormonats
bis zum Anzeigenschluss

4 Zahlungsbedingungen

netto innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum, bei Vorauszahlung bis Erscheinungstermin oder Bankeinzug 2 % Skonto

Bankverbindung

VR-Bank Landsberg-Ammersee eG
IBAN: DE 41 7009 1600 0000 527 017
SWIFT/BIC: GENODEF1DSS

5 Lieferanschriften

Einhefter
Beilagen

G. Peschke Druckerei GmbH, Taxetstraße 4, 85599 Parsdorf
Kuvertier Service Richter GmbH, c/o Alpha Systems GmbH,
Gaußring 28, 86415 Mering
„für KTM, Ausgabe xx/xxxx“

1 Anzeigenpreise (Formate siehe Seiten 10 und 11)

Format	sw €	4c €
2/1 Seite		7.500,-
1/1 Seite	3.680,-	4.860,-
2/3 Seite	2.580,-	3.760,-
1/2 Seite Juniorpage	2.350,-	3.340,-
1/2 Seite	1.940,-	2.930,-
1/3 Seite	1.330,-	2.320,-
1/4 Seite	1.030,-	1.500,-
1/8 Seite	670,-	1.140,-

2 Zuschläge

Zuschläge werden nicht rabattiert

Farbe	je Schmuck-/Sonderfarbe für alle Formate	€ 700,-
Platzierung	Titelseitenpaket 2. Umschlagseite 3. Umschlagseite 4. Umschlagseite sonstige bindende Vorschriften	auf Anfrage € 450,- € 350,- € 600,- € 500,-
Formate	Inselanzeigen Anzeige über Bund mm-Anzeigen/Teaser im redaktionellen Teil	20 % 10 % auf Anfrage

3 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Malstaffel:	3 Anzeigen 5 % 6 Anzeigen 10 % 10 Anzeigen 15 %	Mengengrößen:	3 Seiten 10 % 6 Seiten 15 % 10 Seiten 20 %
Agenturprovision:	15 %		

Zuschläge, Einkaufsberater und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4 Kombinationen mit Jahreskatalog RT Radiologie Technik & IT-Systeme (Seite 16)

5 Einhefter Papiergewicht bis 170 g/m², darüber hinaus auf Anfrage
2 Seiten € 3.700,- 6 Seiten € 6.500,-
4 Seiten € 5.700,- 8 Seiten € 7.200,-

Format unbeschnitten: 216 mm breit, 306 mm hoch
Beschnittangaben: Kopfbeschnitt 6 mm, Fräsrand 3 mm
mehreseitige Beihefter auf obiges Format gefalzt, Muster bei Auftragserteilung

6 Beilagen bis zu 25 g Gewicht € 2.900,-
je weitere 25 g Gewicht € 900,-
Selektionskosten bei Teilbeilage € 350,-
Teilbeilage ab 4.000 Ex. möglich, max. Papierformat 200 x 285 mm
Muster bei Auftragserteilung, Auflage bis 10 Tage vor Erscheinen

7 Rubrikanzeigen

Einkaufsberater Standardformat: 44 x 60 mm, sw und 4c
(siehe Seite 5) **inkl. online (Verlinkung möglich)**

Laufzeit	Print €	Link €
1/2 Jahr	370,-	150,-
1 Jahr	660,-	200,-

abweichende Formate auf Anfrage

Stellenmarkt 2-sp. = 92 mm, 3-sp. = 140 mm, 4-sp. = 190 mm
(siehe Seite 5) mm-Preis (sw und 4c) € 1,90
Wiederholungsanzeige -50 %
Stellengesuche -50 %
nur online € 350,-
Chiffregebühr € 15,-

Berechnung: Höhe in mm x Anzahl Spalten x mm-Preis

Anzeigen:	Nicola Aschendorf Tel.: +49 8806 9577-22 aschendorf@pn-verlag.de	Barbara Niedermaier Tel.: +49 8806 9577-21 niedermaier@pn-verlag.de	Stellenmarkt, Einkaufsberater:	Ulrike Breuss Tel.: +49 8806 9577-29 breuss@pn-verlag.de
------------------	---	--	---------------------------------------	---

8 Sonderwerbformen

auf Anfrage

- Titelseitenpaket
- Firmen- oder Produktporträt (siehe Seite 5) – zusätzlich auch online
- Corporate Publishing und Supplements
- Innovationswegweiser zur Medica und conhIT (siehe Seite 5)
- Altarfalz, Umschlag- oder Inhaltsklappe, Koop-Einhefter, Banderole, Post-it etc.

Sprechen Sie uns auf neue Formate an!

9 Online-Werbeformen:

	Größe	Preis Startseite*	Preis Rubriken**
Super Banner	1.200 x 120 Pixel	€ 990,-	€ 590,-
Full Banner	600 x 80 Pixel	€ 590,-	€ 390,-
Skyscraper	120 x 600 Pixel	€ 890,-	€ 490,-
Rectangle	180 x 150 Pixel	€ 590,-	–
Medium Rectangle	220 x 180 Pixel	–	€ 450,-

Laufzeit: 4 Wochen, weitere Formate auf Anfrage

* Startseite, Aktuelles Heft und Themenvorschau
** Rubriken: Einkaufsberater, Stellenmarkt oder Veranstaltungen

Bei Super Banner, Full Banner und Skyscraper können Startseite und Rubriken auch kombiniert werden. Beim Rectangle ist nur eine Platzierung auf der Startseite, beim Medium Rectangle nur in den Rubriken möglich.

NEU: Rubrik „Wirtschaft aktuell“ auf www.ktm-journal.de
Präsentieren Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, Ihre Neuigkeiten!
Umfang: Einführung, Logo, Kontakt, PDF-Download
Laufzeit: 4 Wochen, Preis: € 1.000,-

Zu den angegebenen Preisen wird die gesetzliche MwSt. hinzugerechnet.

Full Banner 600 x 80

Super Banner 1.200 x 120

Skyscraper 120 x 600

Rectangle 180 x 150

Medium Rectangle* 220 x 180

* nur auf den Rubrikenseiten Einkaufsberater, Stellenmarkt und Veranstaltungen

Anzeige

Mehr Zeit und Sicherheit für die Patienten

MEDRAD Centargo ist die neueste Entwicklung in der CT-Injektionstechnologie aus dem Hause Bayer. Mit dem innovativen CT-Injektionssystem können sich Anwender auf das konzentrieren, was bei jedem CT-Scan am wichtigsten ist: der Patient.

Durch die Automatisierung manueller Vorgänge minimiert Centargo vor allem die Arbeitszeit am Injektor. Mittels eines vorkonfigurierten Tagessets für 24 Stunden und eines einsetzbaren Patientenschauchs am Gerät, der sich einfach, schnell und hygienisch einwandfrei wechseln lässt, wird weniger Zeit für den Patientenwechsel benötigt. Die Patientensicherheit gewährleistet vier Luftdetektoren – drei Enflask- und ein Auslassluftdetektor – sowie zwei Rückflusssensoren im Patientenschlauch. Durch eine akkubetriebene und WLAN-fähige Konfiguration ist der Injektor kabellos und erleichtert durch den flexiblen Einsatz des Gerätes die Arbeitsabläufe im Scanneraum. Eine weitere Neuerung ist eine Flaschenhalterung für zwei Kontrastmittelbehälter für zwei Kontrastmitteldosen des gleichen Kontrastmittels (unterschiedliche Jod-Konzentrationen sind erlaubt) und einen Behälter für isotonische Kochsalzlösung. Des Weiteren ermöglicht eine duale Bildschirminnenkonfiguration im Untersuchungs-



und Kontrollraum die Programmierung an zwei unterschiedlichen Orten. Diese leuchten Produktmerkmale unterstützen bei den täglichen Arbeitsabläufen und helfen, diese zu optimieren. Die automatische Dokumentation wird durch einen integrierten Barcode-Scanner zur Erfassung der Kontrastmitteldaten erreicht. Damit ist ein Zugriff auf die Injektions- und Kontrastmitteldaten im PACS möglich. Dies erleichtert die Erfassung wichtiger Informationen, personalisierte Protokolle zur Berechnung individueller Injektionsprotokolle und eine erweiterte Scannerkonnektivität. Das innovative CT-Injektionssystem MEDRAD Centargo wird zukünftig ein wichtiger Partner für Sie sein – verbunden mit weniger Arbeitsaufwand sowie mehr Zeit und Sicherheit für Ihre Patienten.

Bayer Vital GmbH
Radiology
51366 Leverkusen
Tel.: +49 214 30822-33
info@radiologie.bayer.de
www.radiologie.bayer.de

Mit dem neuen CT-Injektionssystem MEDRAD Centargo gewinnt der Anwender Zeit und kann sich mehr auf den Patienten fokussieren.

MEDRAD Centargo im Überblick	
Flüssigkeitsabgabemethode	kolbenbasiert
Flüssigkeitsfüllung	Kontrastmittel: 50 bis 500 ml, Kochsalzlösung: 50 bis 1.000 ml
Volumenbereich	1 bis 200 ml für Kontrast- und Spülphasen 1 bis 400 ml für DualFlow-Phasen (in 1-m-Schritten)
Flussratebereich	0,1 bis 10 ml/s in Schritten von 0,1 ml/s
Programmierbare Druckgrenze	von 50 bis 300 psi in 1-psi-Schritten (kann auch in kPa und kg/cm ² angezeigt werden)
Pause	max. 20 Minuten
Injektionsmöglichkeiten	max. 6 Phasen pro Injektion, max. 10 Injektionen je Untersuchung

PR-MEDIA-02-2019-1

DMEA-Highlights 2019 33

Stand	Firma	Produkt/Dienstleistung	Beschreibung	Vorteile/Verbesserung
Halle 2.2				
Stand E-111	rein medical	Smart OR: Video- und Signalmanagement aus einer Hand	skalierbare Software-Suite für Video- und Dokumentationsmanagement, Hardwarelösungen für die Netzwerkinfrastruktur im OP	Smart OR schafft mit seinen vier zentralen Funktionen – Routing, Streaming, Archivierung und Dokumentation – in medienreife Anwendungsbereichen einen verbesserten Workflow.
Stand E-112	med info, Systech, Docu, Mobilität, IT-Infrastruktur, Konnektivität	Rein Medical GmbH	medizinische Monitore und All-in-One-Computer	Jeder OP ist anders – und Rein Medical ist darauf spezialisiert. Mit seinem breiten Portfolio aus den Operation-, Clinic- und Slinero-Bauzeilen eine große Auswahl an hochauflösenden Geräten an.
Stand E-113	Siemens Healthineers	Siemens Healthineers Health Solutions	Einzelbereich: Anästhesie, Intensivmedizin, Interventionelle Care, Neonatologie, Stroke Unit	umfassende klinische Verlaufsdocumentation und Transparenz. Dokumentation aller abweichenden relevanter Daten, Vollständigkeitsprüfung, automatisierter Export, Medizingeräte, Klasse Ia
Stand E-114	Siemens Healthineers	Siemens Healthineers Health Solutions	Alzheimersmanagement und -weiterleitung	Verbesserung der Patientenversorgung, Optimierung der klinischen Workflows, mehr Personalauslastung, weniger Pflegenote
Stand E-115	Siemens Healthineers	Siemens Healthineers Health Solutions	Siemens Healthineers Health Solutions	Der digitale Zwilling ist eine Technologie, die die reale mit der digitalen Welt verbindet. So basiert auf einer Technik, die mithilfe von KI gesammelte Daten in konkrete Maßnahmen überleiten kann.
Stand E-116	Siemens Healthineers	Siemens Healthineers Health Solutions	Siemens Healthineers Health Solutions	Der digitale Zwilling ist eine Technologie, die die reale mit der digitalen Welt verbindet. So basiert auf einer Technik, die mithilfe von KI gesammelte Daten in konkrete Maßnahmen überleiten kann.
Stand E-117	Siemens Healthineers	Siemens Healthineers Health Solutions	Siemens Healthineers Health Solutions	Durch das Teilen der Informationen wird die Zusammenarbeit noch effizienter, die Behandlungsqualität steigt, die Patientensicherheit erhöht sich und die richtungsbergreifende elektronische Gesundheitsdaten wird ein ganzheitliches Bild über die gewandheitsbezogenen Daten zu einem Patienten erstellt.
Halle 3.2				
Stand A-102	SAATMANN	GeoWin, QS Software, QS-Monitor	Mit QS-Monitor lassen sich QS- und Routinedaten aus jeder beliebigen Software heraus analysieren – ganz einfach per Mausclick. Die intuitive Bedienung, Vergleichsrechner und Zusatzwertungen bieten größtmögliche Transparenz.	Förderung der Zusammenarbeit und Beschleunigung der Prozesse durch Kommentierungsauffragen an die Zuständigen auf Fall- und Vorgangsebene, optimale Analyse der risiko-adjustierten Indikatoren anhand individueller Risikofaktoren, grafisches Visual OR, Custom-Graphic und personalisierte Risikoanalyse für die einzelnen Abteilungen der Eigenheute direkt in den Patientenzentren
Stand A-106	med.admin, info, Systech, EPA, Mobilität, IT-Infrastruktur, Konnektivität	Telekom Healthcare Solutions	Telekom Healthcare Cloud	Die Software unterstützt optimal bei der schnellen und sicheren QS-Dokumentation. Plausibilitätsprüfungen erfolgen parallel zur Erfassung. Der Dokumentationsprozess kann bis Fallabschluss immer aktuell nachverfolgbar werden.
Stand A-108	med.admin, info, Systech, EPA, Mobilität, IT-Infrastruktur, Konnektivität	Telekom Healthcare Cloud	Stabile, skalierbare und sichere IT-Lösung für die schnelle und sichere IT-Integration von Kliniken und Kassen, lagern Ihre gesamte IT-Infrastruktur zu einem Provider mit Branchenerfahrung aus.	allez aus einer Hand: schneller Datenaustausch zwischen Ärzten, Sicherheit und Datenschutz, Zugang zu aktuellen und zukünftigen Anwendungen (z.B. elektronischer oder elektronischer, unkomplizierter Austausch von Patienten- und Service-IDs, Fernbehandlung), Ende-zu-Ende-Angebot für Managed Cloud, bessere Kontrolle des IT-Budgets, Speicherplatz medizinischer Bilder, Quality of Service
Stand A-112	IT-Sicherheit, IT-Konzepte, IT-Beratung	Toolkey Informatik GmbH	Identify and Access Management (IAM)	Anbieter von Identify and Access Management Software im Bereich ISA in DACH
Stand B-102	med.admin, info, Systech, EPA, Mobilität, IT-Infrastruktur, Konnektivität	Smart Clinic	Smart Clinic	transparente, vereinfachte und automatisierte IT-Verwaltungsprozesse geben dem Kunden den Überblick zurück. Ziele: IT-Management optimieren, IT-Abteilungen entlasten, effizienteren und sicheren Management von Benutzern und Berechtigungen, um IT-Verwaltungsprozesse zu optimieren und sensible Daten vor unbefugten Zugriffen zu schützen

4/2019



Einkaufsberater

auch online auf www.ktm-journal.de
Verlinkung möglich

<p>A Automatische Türen und Antriebe</p> <p>KOS Spezialtoren GmbH Landwehr 132-136, 40214 Scherbrock Tel.: +49 (0) 28 53 / 44 899-0 Fax: +49 (0) 28 53 / 44 899-10 info@kos-tueren.de - www.kos-tueren.de</p>	<p>B Behandlungsmöbel</p> <p>Febromed „Gel“ und – das schmerzbekämpfende Wirkstoff in Form von Tabletten, Spritzen und Pflastern Febromed GmbH & Co. KG Am Lindenberg 12 52070 Deden Tel.: 020223 30322 Fax: 020223 30489 info@febromed.de www.febromed.de</p>	<p>C Contracting</p> <p>Kompetenz statt Brennstoff</p> <p>GASAG SOLUTION +</p> <p>GASAG Solution+ GmbH E-Mail: gsp@gasag.de Internet: www.gasag-solution.de</p>	<p>D Deckenbannung</p> <p>Fordern Sie nähere Informationen bei uns an! Tel.: +49 806 9577-29 breuss@pn-verlag.de</p> <p>Gerne helfen wir Ihnen auch bei der Gestaltung Ihrer Anzeige.</p>	<p>E Einrichtung</p> <p>Malsch Funktional, Sicher, Langlebig Bettmatten, Betten, Infrarot, IT, ...</p> <p>Bettmatten-Matratzen GmbH Ruhlsangstraße 1 34208 Wildau Tel.: +49(0)6226/915100 Fax: +49(0)6226/915116 info@malsch.de bettmatten-matratzen.com</p>	<p>F Elektrotechn. Ausrüstung, Stromversorgung</p> <p>BENDER "Die Power ist Bestatzt!" Bender GmbH & Co. KG Lindorfer Straße 65 35039 Grünberg, Germany Fax: 49 (0)6401 807 0 Fax: 49 (0)6401 807 259 www.bender.de</p> <ul style="list-style-type: none"> • ISOMETEP® Isolationsüberwachungsgeräte • Überwachungssysteme für die Stromversorgung im medizinischen Bereich • Umschalt- und Überwachungsgeräte • Isolationslebens-Schwachstromschaltungen • Mediz- und Bedientableaus • BSV-Anlagen • Komplexe IT-System-Verteiler • Schutzsysteme für die Sicherheit elektronischer Geräte 	<p>G Filter</p> <p>AFPRO Filters GmbH Siemensstr. 42 59139 Bönen Tel. 02383 919-130 Fax: +35 verkauf@afprofilters.com www.afprofilters.de</p> <p>Ihr Spezialist für HEPA- und Feinstaubfilter</p>
---	--	--	--	--	--	---

Stellenmarkt

auch online auf www.ktm-journal.de

<p>Evangelisches Diakoniekrankenhaus Altkl. Lehrkrankenhaus der Universität Freiburg</p> <p>Medizintechniker (m/w/d)</p> <p>Wir suchen ab 1. Oktober 2019 zur Verstärkung unseres Teams einen Medizintechniker (m/w/d).</p> <p>Ihr Aufgabengebiet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Umsetzung der Überwachung der gesetzlichen Vorgaben wie MPG und MPBetreib • Wartung und Instandsetzung medizinischer Anlagen und Geräte • Durchführung elektrischer Prüfungen und STKS nach Vorgaben des Herstellers • Pflege der Gerätebestandsdatenbank • Mithilfe bei allgemeinen handwerklichen Tätigkeiten in allen unseren Einrichtungen • Teilnahme am Rubricationsdienst (auch Wochenende) <p>Sie bringen mit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • eine Ausbildung zum Medizintechniker oder gleichwertig • gute EDV-Kenntnisse • die ständige Bereitschaft zur Weiterbildung • Freundlichkeit im Umgang mit Patienten und Personal • sehr gute Teamfähigkeit • Eigeninitiative und verantwortungsbewusstes, selbstständiges Arbeiten • Erfahrungen im Krankenhausbereich sind wünschenswert • Führerschein Klasse B <p>Wir bieten Ihnen an:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ein angenehmes Arbeitsklima in einem engagierten und hilfsbereiten Team • einen unbefristeten Arbeitsplatz • eine Vergütung analog TVöD-Bund mit allen tariflichen Leistungen • eine anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit • ein interessantes und verantwortungsvolles Arbeitsgebiet • eine betriebliche Altersvorsorge (EZVK) • die günstige Teilnahme am HanseFit-Verbund-Programm • ein freundliches, kollegiales und vertrauensvolles Arbeitsumfeld • ein hervorragendes Betriebsklima (eben ein „Great Place To Work“) • ein schön gelegenes Krankenhaus in einer der lebenswertesten Städte Deutschlands • ein modernes Krankenhaus mit hochwertiger Ausstattung <p>Sie haben Interesse an einer Mitarbeit? Dann freuen wir uns auf Ihre schriftliche Bewerbung an: Ev. Diakoniekrankenhaus Freiburg, Abteilung Personal, Wirthstr. 11, 79110 Freiburg</p> <p>Selbstverständlich können Sie sich auch gerne per eMail bewerben.</p> <p>Senden Sie Ihre Unterlagen hierfür einfach an pers@diak-freiburg.de (bitte alle Dokumente zusammengefasst in einem einzigen PDF, Dateigröße maximal 3 MB).</p> <p>Für Vorabinformationen steht Ihnen der Betriebsleiter Technik, Herr Stöhr, unter 07611301121 gerne zur Verfügung.</p>	<p>Städtisches Klinikum Karlsruhe</p> <p>Das Städtische Klinikum Karlsruhe ist das größte Krankenhaus in der Region Mittlerer Oberrhein. Es ist im Krankenhausbedarfsplan des Landes Baden-Württemberg als Fokus der Maximalversorgung für die Region ausgewiesen und Lehrkrankenhaus der Universität Freiburg. Tag für Tag rund um die Uhr stehen über 1.500 qualifizierte Fachkräfte und Expertise sowie Sicherstellung der Verfügbarkeit von Patientensicherheit.</p> <p>Für ein Geschäftsbereich Facilitymanagement suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen</p> <p>Leiter (m/w/d) Technisches Management / Betriebsbetrieb</p> <p>Ihre Aufgaben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leitung der Abteilung und Führen der Mitarbeiterinnen • Kaufmännisches und technisches Koordinieren der im Bereich erbrachten Installations- und Serviceleistungen • Planung, Koordination und Weiterentwicklung, Überwachung der Arbeitsabläufe und Ergebnisse sowie Sicherstellung der Verfügbarkeit der technischen Infrastruktur, Gebäudeausrüstung und technischen Anlagen • Gewährleistung und Optimierung der im Bereich erbrachten Dienstleistungen und Prozesse • Erarbeitung und Umsetzung objektbezogener Konzepte zur Verbesserung und Reduzierung von Verbrauchs- und Betriebsbetriebskosten • Weiterentwicklung des eingesetzten CAFM-Systems • Planung, Koordination und Überplanung der Wartungs- und Instandhaltungsarbeiten, Erarbeitung zukunftsweisender Strategien <p>Ihr Profil:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium • Mehrjährige Berufserfahrung als Führungskraft im technischen Gebäudemanagement / Technisches Controlling, idealerweise im Krankenhaus • Selbstständige und zielorientierte Arbeitsweise • Markt- und Technologiekenntnisse in den Verantwortungsbereichen • Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und Sicherheit in Verhandlungssituationen • Dynamische und belastbare Persönlichkeit • Erfahrung im ergebnisorientierten Zusammenarbeiten und Führung • Organisationsstärke, Zuverlässigkeit, hohes Engagement, Flexibilität und hohe Belastbarkeit • Analytische Denkweise und entsprechende EDV-Kenntnisse (CAFM-Systeme, MS Office, Gebäudetechnik etc.) • Hohe Teamfähigkeit <p>Wir bieten Ihnen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eine Führungsposition mit zukunftsorientiertem Gestaltungsspielraum • Anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeiten in einem modernen Umfeld • Eine der Position entsprechende Vergütung sowie eine betriebliche Altersvorsorge • Ein umfassendes Angebot an Fort- und Weiterbildungen durch unser Bildungs- und Weiterbildungsprogramm und die Möglichkeit zur Teilnahme an hohen Fortbildungen • Zahlreiche Zusatzleistungen: u. a. vermögenswirksame Leistungen, steuerersparnisfördernde Arbeitgeberleistungen, Angebote im Rahmen der Gesundheitsförderung <p>Bei Rückfragen steht Ihnen Frau Trappe-Szol, Geschäftsbereichsteilnehmer Facilitymanagement, unter der Telefonnummer 0721/974-1200 gerne zur Verfügung.</p> <p>Interessierten und Interessierten mit Schwerbehinderung werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.</p> <p>Wenn Sie sich für diese Stelle interessieren, bewerben Sie sich bis spätestens 29.09.2019 online unter www.klinikum-karlsruhe.com/beruf-karriere/stellenmarkt oder senden Sie Ihre vollständigen und aussagefähigen Bewerbungsunterlagen an Städtisches Klinikum Karlsruhe GmbH, Geschäftsbereich Personal, Moltkestraße 90, 76133 Karlsruhe</p> <p>Akademisches Lehrkrankenhaus der Universität Freiburg mit 1.500 Betten, 22 Kliniken und 4 Instituten</p>
--	--

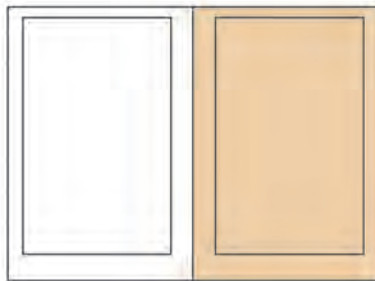
9/2019



Übersicht Formate:



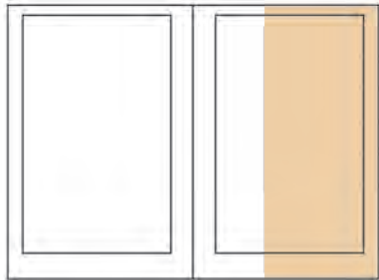
2/1 Seite 4c über Bund
Anschnitt 420 mm breit x 297 mm hoch € 7.500,-



1/1 Seite 4c
1/1 Seite sw
Satzspiegel 175 mm breit x 265 mm hoch
Anschnitt 210 mm breit x 297 mm hoch € 4.860,-
€ 3.680,-



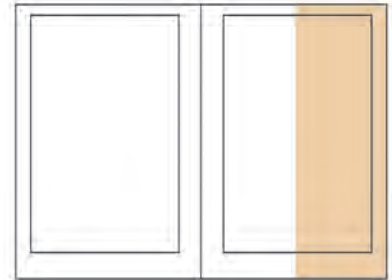
Juniorpage 4c
Juniorpage sw
Satzspiegel 126 mm breit x 178 mm hoch
Anschnitt 141 mm breit x 201 mm hoch € 3.340,-
€ 2.350,-



2/3 Seite hoch 4c
2/3 Seite hoch sw
Satzspiegel 116 mm breit x 265 mm hoch
Anschnitt 135 mm breit x 297 mm hoch € 3.760,-
€ 2.580,-



2/3 Seite quer 4c
2/3 Seite quer sw
Satzspiegel 175 mm breit x 177 mm hoch
Anschnitt 210 mm breit x 198 mm hoch € 3.760,-
€ 2.580,-



1/2 Seite hoch 4c
1/2 Seite hoch sw
Satzspiegel 88 mm breit x 265 mm hoch
Anschnitt 105 mm breit x 297 mm hoch € 2.930,-
€ 1.940,-



1/2 Seite quer 4c
1/2 Seite quer sw
Satzspiegel 175 mm breit x 132 mm hoch
Anschnitt 210 mm breit x 149 mm hoch € 2.930,-
€ 1.940,-



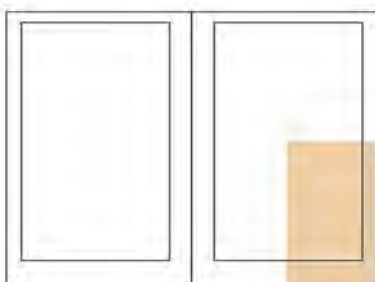
1/3 Seite hoch 4c
1/3 Seite hoch sw
Satzspiegel 59 mm breit x 265 mm hoch
Anschnitt 70 mm breit x 297 mm hoch € 2.320,-
€ 1.330,-



1/3 Seite quer 4c
1/3 Seite quer sw
Satzspiegel 175 mm breit x 88 mm hoch
Anschnitt 210 mm breit x 98 mm hoch € 2.320,-
€ 1.330,-



1/4 Seite hoch 4c
1/4 Seite hoch sw
Satzspiegel 44 mm breit x 265 mm hoch
Anschnitt 53 mm breit x 297 mm hoch € 1.500,-
€ 1.030,-



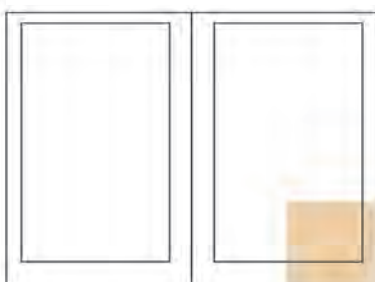
1/4 Seite hoch 4c
1/4 Seite hoch sw
Satzspiegel 88 mm breit x 132 mm hoch
Anschnitt 105 mm breit x 149 mm hoch € 1.500,-
€ 1.030,-



1/4 Seite quer 4c
1/4 Seite quer sw
Satzspiegel 175 mm breit x 67 mm hoch
Anschnitt 210 mm breit x 75 mm hoch € 1.500,-
€ 1.030,-



1/8 Seite hoch 4c
1/8 Seite hoch sw
Satzspiegel 44 mm breit x 132 mm hoch
Anschnitt 53 mm breit x 149 mm hoch € 1.140,-
€ 670,-



1/8 Seite quer 4c
1/8 Seite quer sw
Satzspiegel 88 mm breit x 67 mm hoch
Anschnitt 105 mm breit x 75 mm hoch € 1.140,-
€ 670,-



1/8 Seite quer 4c
1/8 Seite quer sw
Satzspiegel 175 mm breit x 33 mm hoch
Anschnitt 210 mm breit x 39 mm hoch € 1.140,-
€ 670,-

Zeitschriftenformat
DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch

Satzspiegel
175 mm breit, 265 mm hoch

Kopfsteg 10 mm
Fußsteg 22 mm
Bundsteg 20 mm
Außensteg 15 mm

zzgl. 3 mm Beschnitt
(Zu den angegebenen Werten im Anschnitt muss noch jeweils 3 mm Beschnittzugabe hinzugegeben werden.)

Ausgabe	In jeder Ausgabe: Management, IT-Systeme, Medizintechnik, Facility Management	Veranstaltungen
1-2 Februar ET: 04.02.20 AS/DU: 14.01.20	Sonderaktion Firmen- oder Produktpräsentation → Bsp. siehe Seite 5 Schwerpunkt Medizintechnik Geräte und Systeme, bildgebende Diagnostik, Integration und Vernetzung (MT/IT), Instandhaltung, Medizinprodukte-Aufbereitung, Patientensicherheit, ...	29. Symposium Intensivmedizin und Intensivpflege 26.–28.02.20, Bremen, www.intensivmed.de 49. Jahrestag. der DGTHG/52. Jahrestag. der DGPK 29.02.–03.03.20, Wiesbaden, www.dgthg-jahrestagung.de 72. Jahrestagung der Dt. Ges. f. Hygiene u. Mikrobiologie 08.–11.03.20, Leipzig, www.dghm-kongress.de Gesundheitskongress des Westens 10.–11.03.20, Köln, www.gesundheitskongress-des-westens.de 11. ICW-Süd HWX-Kongress 11.–13.03.20, Würzburg, www.institutswarzkopf.de 15. Kongress für Krankenhaushygiene der DGKH 29.03.–01.04.20, Berlin, www.krankenhaushygiene.de MedtecLive und Medtech Summit 31.03.–02.04.20, Nürnberg, www.medteclive.com
3 März ET: 04.03.20 AS/DU: 14.02.20	Schwerpunkt Hygiene und Sterilisation Hygiene und Sterilisation, ZSVA, OP-Logistik, Reinigungsgeräte und -technik, Infektionsprävention, Wasser- und Sanitärhygiene, ...	86. Jahrestagung d. Dt. Ges. für Kardiologie 15.–18.04.20, Mannheim, www.dgk.org DMEA – Connecting Digital Health 21.–23.04.20, Berlin, www.dmea.de T4M – Technology for Medical Devices 05.–07.05.20, Stuttgart, www.messe-stuttgart.de/t4m
4 April ET: 03.04.20 AS/DU: 16.03.20	DMEA-Messeausgabe mit Innovationswegweiser (Neuheiten auf einen Blick) Schwerpunkt IT- und Kommunikationssysteme Software, Hardware, Datensicherheit, Datenschutz (DSGVO), Vernetzung, Archivierung und Dokumentation, Kommunikations- und Schwesternrufsysteme, Telemedizin, ...	27. Deutscher Krankenhaus-Controller-Tag 11.–12.05.20, Potsdam, www.controllertag.de 21. WümeK (Würzburger Medizintechnik Kongress) 26.–27.05.20, Würzburg, www.euritim.de/wuemek PflegePlus 26.–28.05.20, Stuttgart, www.messe-stuttgart.de/pflege Hauptstadtkongress Medizin und Gesundheit 17.–19.06.20, Berlin, www.hauptstadtkongress.de
5 Mai ET: 04.05.20 AS/DU: 14.04.20	Schwerpunkt Management und Pflege Vorbereitung zum Hauptstadtkongress, Finanzierung, Einkauf/Controlling, Prozessoptimierung, Personalmanagement, Pflege, Logistik, ...	
6 Juni ET: 04.06.20 AS/DU: 14.05.20	Schwerpunkt Medizintechnik Geräte und Systeme, bildgebende Diagnostik, Integration und Vernetzung (MT/IT), Instandhaltung, Medizinprodukte-Aufbereitung, Patientensicherheit, ...	

Ausgabe	In jeder Ausgabe: Management, IT-Systeme, Medizintechnik, Facility Management	Veranstaltungen
7-8 August ET: 04.08.20 AS/DU: 14.07.20	Sonderaktion Firmen- oder Produktpräsentation → Bsp. siehe Seite 5 Schwerpunkt Facility Management und Sicherheitstechnik Schließsysteme und Zutrittskontrolle, Sicherheitstechnik, Brandschutz, Gebäudeautomation, CAFM, Instandhaltung, Logistik, ...	5. Fachmesse Krankenhaus Technologie, 2. und 3. September 2020, Gelsenkirchen, www.fachmesse-krankenhaus-technologie.de Security Essen 2020 22.–25.09.20, Essen, www.security-essen.de RehaCare International 23.–26.09.20, Düsseldorf, www.rehacare.de DGSV-Kongress Oktober 2020, Fulda, www.dgsv-kongress.de Freiburger Hygienekongress 05.–07.10.20, Freiburg, www.hygienekongress.de
9 September ET: 04.09.20 AS/DU: 14.08.20	Schwerpunkt Hygiene und Sterilisation ZSVA, Desinfektion und Sterilisation, Reinigungsgeräte und -technik, Infektionsprävention, (OP-)Raumlufttechnik, Wasser- und Sanitärhygiene,	it-sa - IT-Security Messe und Kongress 06.–08.10.20, Nürnberg, www.it-sa.de Xpomet Convention 2019 15.–17.10.20, Berlin, www.xpomet.com IFAS 2020 20.–23.10.20, Zürich, www.ifas-messe.ch Dt. Kongress f. Orthopädie und Unfallchirurgie 20.–23.10.20, Berlin, www.dkou.org 17. Europ. Gesundheitskongress München 26.–27.10.20, München, www.gesundheitskongress.de Fachkonferenz hospital concepts 29.–30.10.20, Berlin, www.hospital-concepts.de 20. ZSVA-Hygieneforum 31.10.20, Damp, www.zsva-hygieneforum-sh.de 15. DGINA-Jahrestagung 12.–14.11.2020, Wolfsburg, www.dgina-kongress.de
10 Oktober ET: 05.10.20 AS/DU: 14.09.20	Schwerpunkt IT-Systeme und E-Health Soft- und Hardware, IT-Management, Datensicherheit, Datenschutz (DSGVO), Vernetzung, Integration, MT/IT, Dokumentation, E-Health, Telemedizin, ...	MEDICA 16.–19.11.20, Düsseldorf, www.medica.de 11. Beschaffungskongress der Krankenhäuser 02.–03.12.20, Berlin, www.wegweiser.de 19. DIVI-Kongress 02.–04.12.20, Hamburg, www.divi.de
11 November ET: 04.11.20 AS/DU: 14.10.20	MEDICA-Messeausgabe mit Innovationswegweiser (Neuheiten auf einen Blick) Schwerpunkt Medizin- und Diagnosetechnik Innovationen und Neuheiten rund um die Medizintechnik, Sicherheits- und Risikomanagement, Patientensicherheit, MT und IT, Rund um den OP, ...	
12 Dezember ET: 04.12.20 AS/DU: 13.11.20	Schwerpunkt Green Facility Management und Energie Healing Environment, Gebäudeausstattung und -technik, Klima- und Raumlufttechnik, Energiemanagement, Anlagenoptimierung, Nachhaltigkeit, Logistik, ...	

Jahreskatalog RT Radiologie Technik & IT-Systeme ET: 18.05.20, AS/DU: 17.04.20 Etabliertes und wichtiges Nachschlagewerk für alle Verantwortlichen und Interessierten im Bereich der Beschaffung und des Betriebs medizinischer Systeme und IT-Systeme für die Radiologie – neutral und herstellerunabhängig.	Der Katalog erscheint zum 101. Deutschen Röntgenkongress (20.–23.05.20 in Leipzig) und wird dort an die Teilnehmer verteilt sowie auf dem Radiologie-KongressRuhr (05.–06.11.20 in Dortmund) ausgelegt.
---	---

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel üblichen Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.
10. Gewährleistungsrechte des Auftraggebers setzen voraus, dass er dem Verlag Mängel unverzüglich, spätestens jedoch eine Woche nach Erscheinen, schriftlich mitteilt; verborgene Mängel müssen dem Verlag unverzüglich nach Entdeckung schriftlich mitgeteilt werden. Gewährleistungspflichtige Mängel wird der Verlag durch für den Auftraggeber kostenlose Ersatzanzeigen beseitigen. Verweigert der Verlag die Erfüllung des Vertrages ernsthaft und endgültig oder schlägt die Ersatzlieferung fehl, ist sie dem Auftraggeber unzumutbar oder hat sie der Verlag nach § 439 Abs. 3 BGB wegen unverhältnismäßiger Kosten dafür verweigert, so kann der Auftraggeber nach seiner Wahl entsprechend den gesetzlichen Regelungen vom Vertrag zurücktreten, den Kaufpreis mindern oder Schadensersatz (bzw. ggf. Ersatz seiner Aufwendungen) verlangen. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Die Verjährungsfrist für den Gewährleistungsanspruch beträgt 12 Monate seit dem Zeitpunkt der Veröffentlichung.
11. Der Verlag haftet nach den gesetzlichen Regeln unbegrenzt auf Schadensersatz, soweit nicht die nachfolgenden Sätze etwas anderes vorsehen. Ausnahmsweise haftet der Verlag (i) der Höhe nach begrenzt auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden für die leicht fahrlässige Verletzung wesentlicher Pflichten aus dem Schuldverhältnis; im übrigen (ii) gar nicht für die leicht fahrlässige Verletzung unwesentlicher Pflichten aus dem Schuldverhältnis. Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Dies gilt für alle Schadensersatzansprüche, gleich aus welchem Rechtsgrund, insbesondere auch für die Haftung wegen unerlaubter Handlung. Der Auftraggeber ist verpflichtet, angemessene Maßnahmen zur Schadensabwehr und -minderung zu treffen.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
14. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
16. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
18. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziff. 26 bleibt unberücksichtigt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
19. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
20. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
21. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
22. Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.
23. Preisänderungen für erteilte Anzeigenaufträge sind gegenüber Unternehmern wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.
24. Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss spätestens bis zum Abschluss des Insertionsjahres erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.
25. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.
26. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, deren sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.