

Themenspecial ‚OP der Zukunft‘ in der Juni-Ausgabe der Fachzeitschrift KTM Krankenhaus Technik + Management

Sind IT-Systeme und KI im OP eher eine Entlastung oder Belastung? In unserem Themenspecial ‚OP der Zukunft‘ gehen wir unter anderem dieser Frage auf den Grund. Der OP der Zukunft, ausgestattet mit neuesten Technologien wie z. B. bildgebenden Systemen im **Hybrid-OP**, Versorgungseinheiten, OP-Tischen, Leuchten und Anästhesiegeräten, benötigt außerdem ein zukunftsweisendes OP-Management und modernste IT-, Video- und OP-Managementsysteme.

Nutzen Sie die Gelegenheit, um Ihr Unternehmen und Ihre Produkte im Rahmen des Themenspecials mit einem Textbeitrag in der **Anbieterübersicht ‚OP der Zukunft‘**, mit einem Sponsored Post oder Banner in einem **KTM-Newsletter** (ca. 9.000 Abonnenten), sowie einer ganzseitigen Anzeige oder einem Advertorial in der **KTM-Ausgabe 6/2025 (Print & ePaper)** zu präsentieren. Erweitern Sie die Reichweite durch einen Sponsored Post oder ein Banner im **medhochzwei-Newsletter** (ca. 6.000 Abonnenten) und einen Banner auf der **KTM-Website**.

✓ **Print:** 9.500 Exemplare (IVW geprüft)

Postversand u. a. an Ärztliche Leitungen (speziell Chirurgen, Orthopäden, Radiologen), OP-Management, Medizintechniker und an die Managementebene im Krankenhaus (DACH)

✓ **Online:** Reichweite mehr als 20.000 Entscheider im Gesundheitswesen

KTM-Newsletter (ca. 9.000 Abonnenten), ePaper Aufrufe

LinkedIn Follower (ca. 5.400 KTM + medhochzwei)

optional: medhochzwei-Newsletter (ca. 6.000 Abonnenten) und Banner auf der KTM-Website

Verbreitung der Anbieterübersicht und des Themenspecials über LinkedIn und den KTM-Newsletter

✓ **Auslage:**

Auf dem Hauptstadtkongress vom 25.-27.06.2025 in Berlin

PRÄSENZ
ZEIGEN

Erscheinungstermin KTM 6/2025: 4. Juni 2025

Buchung/Druckunterlagen (Anzeigen): 14. Mai 2025

Buchung/Druckunterlagen (Advertorial): 02. Mai 2025

Basispaket

2.000 € zzgl. Mehrwertsteuer

- Eintrag mit Logo, Kontakt, Bild und Kurztext in der Anbieterübersicht ‚OP der Zukunft‘
- Sponsored Post oder Banner in einem KTM-Newsletter (Juni/Juli/August)

Mediumpaket

5.900 € zzgl. Mehrwertsteuer

- Eintrag mit Logo, Kontakt, Bild und Kurztext in der Anbieterübersicht ‚OP der Zukunft‘
- Sponsored Post oder Banner in einem KTM-Newsletter (Juni/Juli/August)
- ganzseitige Anzeige* oder Advertorial in der KTM Ausgabe 6/2025 (Print & ePaper)

Premiumpaket

8.800 € zzgl. Mehrwertsteuer

- Eintrag mit Logo, Kontakt, Bild und Kurztext in der Anbieterübersicht ‚OP der Zukunft‘
- Sponsored Post oder Banner in einem KTM-Newsletter (Juni/Juli/August)
- ganzseitige Anzeige* oder Advertorial in der KTM Ausgabe 6/2025 (Print & ePaper)
- Sponsored Post oder Banner im medhochzwei-Newsletter (ca. 6.000 Abonnenten)
- Banner auf der KTM-Website (Laufzeit: Juni/Juli)

* Anzeige auf einer Umschlagseite: Aufschlag 400,- € zzgl. Mehrwertsteuer

KTM-Titelstory

Besondere Hervorhebung:

- Nennung auf dem Cover der KTM
- Hinweis im Editorial & ausführlicher Hinweis im Inhaltsverzeichnis
- Teaser über KTM-LinkedIn-Kanal
- nach Erscheinen: PDF zur freien Verfügung
- zusätzliche Belegexemplare (100 Hefte)

Wichtig: Beitrag muss produktneutraler Fachbeitrag oder redaktionell interessanter Anwenderbeitrag sein.

5.800 € zzgl. Mehrwertsteuer

KTM-Video-Interview

Aufzeichnung & Produktion eines 5-min. Video-Interviews, online geführt.

Verbreitung des Videos über

- medhochzwei-Youtube-Kanal
- KTM- Website
- Ankündigung des Videos im KTM-Newsletter
- Redaktionelle Nachricht zum Video über KTM-LinkedIn-Kanal
- Spezieller Hinweis zum Video in KTM-Ausgabe August oder September 2025 (print & ePaper)

4.900 € zzgl. Mehrwertsteuer

Bei Kombination mit dem Medium- oder Premiumpaket Sonderpreis 3.500 € zzgl. Mehrwertsteuer

Für alle Pakete gilt:

Die gebuchten Beiträge mit Logo und Kurztext erscheinen in der Printausgabe der KTM 6/2025, auf der KTM-Website, im KTM-Newsletter und als LinkedIn-Post.

KTM-Newsletter ‚kurz & wichtig‘

Erscheinungstermine

- 10.06.2025 (AS: 03.06.2025)
- 08.07.2025 (AS: 01.07.2025)
- 12.08.2025 (AS: 05.08.2025)

Die Anbieterübersicht ‚OP der Zukunft‘ beinhaltet Anbieter von CT-, MRT-, Angio-/Kardio- und Ultraschallsystemen, Robotik, Navigationssystemen, Endoskopiesystemen (minimalinvasive Chirurgie), OP-Tischen, OP-Leuchten inkl. Kameras, Anästhesietechnik, (Decken-/Wand-)Versorgungseinheiten, med. Gasversorgung, OP-Integration/ Video-Management, OP-Management-systeme, IT-KI Systeme etc.

Seien Sie dabei! 

Präsentieren Sie **Ihr Angebot** rund um das Thema ‚OP der Zukunft‘ im Themen-Special der KTM im Umfeld von spannenden redaktionellen Beiträgen.

Ihr Kontakt für Fragen & Buchung:

Clarissa Adam

Tel.: 06221 91496-21

clarissa.adam@medhochzwei-verlag.de